

## Beratungsmandate (2)

### Personalmarketing : Neugestaltung der Arbeitgebermarke

Ausgangssituation

Nach rechtlicher Verselbstständigung war ein neuer Arbeitgeber - Auftritt zu konzipieren.

Zielsetzung

Konzeption und Implementierung eines neuen Arbeitgebераuftritts, um im Rahmen der Personalgewinnung als eigenständiges Unternehmen wahrgenommen zu werden

Vorgehensweise

- Erstellung eines Projektbriefings mit Zielsetzung, Budget, Zeitplan etc.
- Bildung einer fachübergreifenden Projektgruppe und eines Steuerungsteams mit Vertretern von HR, Marketing + PR- Abteilung
- Abgleich von Brand Values und Unternehmenswerten mit dem Marketing
- Workshops mit Mitarbeitenden verschiedener Ebenen bzgl. Kernwerten des Unternehmens – Was ist die DANN der Arbeitgebermarke?
- Auswahl einer Marketing Agentur
- Briefing bzgl. Brand Manual, Lay Out und Druckdetails
- Zielgruppenanalyse
- Interne Feedbackrunden bei den Zielgruppen (Studenten, Praktikanten ...)
- Erstellung der zielgruppenspezifischen Marketing Unterlagen
- Einsatz und Evaluation u.a. auf Messen und Personalveranstaltungen

Resultat / Nutzen

- Hohe Akzeptanz bei den Mitarbeitenden
- Unternehmen wird als eigenständige Arbeitgebermarke wahrgenommen
- Einheitlicher Auftritt als Arbeitgeber auch im Ausland