

Referenzprojekte (5)

Aufgabe	Im Rahmen der Neuausrichtung eines mittelständischen Unternehmens muss eine neue Unternehmensstrategie entwickelt werden
Entwickelte Lösungsansätze	<ul style="list-style-type: none">➤ Vorschlag im Rahmen einer Workshop - Reihe unter Einbezug des Managementteams die Strategie gemeinsam zu erarbeiten
Kritische Erfolgsfaktoren	<ul style="list-style-type: none">➤ Nicht nur die Geschäftsführung war involviert sondern von vornherein das gesamte Managementteam (6 Personen)➤ Es wurde ausreichend Zeit festgelegt für die Erstellung der Strategie (3 Monate)➤ Intensive Vor- und Nachbereitung durch den Moderator➤ Unabhängigkeit / professionelle Distanz des Moderators
Resultate	<ul style="list-style-type: none">➤ Strategie war innerhalb des Zeitraums formuliert➤ Hohe Akzeptanz des Managementteams, da involviert➤ Strategie basierte auf realistischen Annahmen➤ Mitarbeitende konnten schnell und unkompliziert informiert werden
Welche Tools wurden benutzt	<ul style="list-style-type: none">➤ Workshop(s)➤ Fragebögen➤ Diskussionen➤ Hausaufgaben in den jeweiligen Managementdisziplinen